

Exam. Code : 213101
Subject Code : 4935

M.A. Economics 1st Semester
MICROECONOMICS-I
Paper-MAE-101

Time Allowed—3 Hours] [Maximum Marks—100

Note :— Attempt **five** questions in all, selecting at least **one** question from each section. **Fifth** question may be attempted from any section. All questions carry equal marks.

SECTION-A

1. (a) List and explain various economic problems created by choice and scarcity. Also explain how they can be solved. 10
(b) What is the role of assumptions in economic theory formulation ? 10
2. Define price elasticity of demand. What are its various methods of measurement ? 20

SECTION-B

3. "Marginal utility theory assumes too much and explains too little", comment. 20

4. (a) Show how price effect is a combination of income effect and substitution effect using both Hicksian and Slutsk approaches. 10
(b) Differentiate between 'strong ordering' and 'weak ordering' preference hypotheses. 10

SECTION-C

5. Differentiate between 'risk aversion' and 'risk preference'. What role do they play in the theory of consumer's choices ? 5,15
6. Write a detailed note on the recent developments in the theory of demand. 20

SECTION-D

7. Differentiate between returns to a factor and returns to scale. What are different stages of law of variable proportions ? Which stage is the viable stage of production ? 5,10,5
8. Compare and contrast Cobb-Douglas and CES production functions. 20

(Punjabi Version)

ਨੋਟ:— ਹਰੇਕ ਭਾਗ ਵਿੱਚੋਂ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਕੇ ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਪੰਜਵਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਿਸੇ ਵੀ ਭਾਗ ਵਿੱਚੋਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਸਮਾਨ ਅੰਕ ਹਨ।

ਭਾਗ—ੳ

1. (ੳ) ਚੋਣ ਅਤੇ ਘਾਟ ਕਾਰਨ ਬਣੀਆਂ ਵੱਖਰੀਆਂ ਆਰਥਿਕ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਬਣਾਓ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। ਇਹ ਵੀ ਦੱਸੋ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਹੱਲ ਕਿਵੇਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ? 10
(ਅ) ਆਰਥਿਕ ਸਿਧਾਂਤ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ ? 10
2. ਮੰਗ ਦੀ ਕੀਮਤ ਦੀ ਲਚਕਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਮਾਪਣ ਦੇ ਵਿਭਿੰਨ ਤਰੀਕੇ ਕੀ ਹਨ ? 20

ਭਾਗ—ਅ

3. “ਮਾਰਜੀਨਲ ਉਪਯੋਗਤਾ ਸਿਧਾਂਤ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਮੰਨ ਲੈਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰਦੀ ਹੈ।” ਟਿੱਪਣੀ ਕਰੋ। 20
4. (ੳ) ਦੋਵੇਂ ਹਿੱਕਸੀਅਨ ਅਤੇ ਸਲਟਸਕੀ ਪਹੁੰਚਾਂ ਦੇ ਤਰੀਕਿਆਂ ਦਾ ਉਪਯੋਗ ਕਰਕੇ ਦਿਖਾਓ ਕਿ ਆਮਦਨ ਪ੍ਰਭਾਵ ਅਤੇ ਤਬਦੀਲੀ ਪ੍ਰਭਾਵ ਦਾ ਸੰਜੋਗ ਕੀਮਤ ਪ੍ਰਭਾਵ ਕਿਵੇਂ ਹੈ ? 10
(ਅ) ‘ਮਜ਼ਬੂਤ ਆਰਡਰਿੰਗ’ ਅਤੇ ‘ਕਮਜ਼ੋਰ ਆਰਡਰਿੰਗ’ ਅਭਿਰੁਚੀ ਪਰਿਕਲਪਨਾਵਾਂ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਅੰਤਰ ਕਰੋ। 10

ਭਾਗ—ੲ

5. ‘ਜੋਖਮ ਤੋਂ ਬੱਚਣ’ ਅਤੇ ‘ਜੋਖਮ ਅਭਿਰੁਚੀ’ ਵਿਚਕਾਰ ਅੰਤਰ ਕਰੋ। ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀ ਪਸੰਦ ਦੇ ਸਿਧਾਂਤ ਵਿੱਚ ਇਹ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦਾ ਹੈ ? 5,15
6. ਮੰਗ ਦੇ ਸਿਧਾਂਤ ਵਿੱਚ ਹਾਲ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਉੱਤੇ ਇੱਕ ਵਿਸਥਾਰਪੂਰਵਕ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 20

ਭਾਗ—ਸ

7. ਪੈਮਾਨੇ ਤੇ ਵਾਪਸੀ ਅਤੇ ਕਾਰਕ ਤੇ ਵਾਪਸੀ ਵਿਚਕਾਰ ਅੰਤਰ ਕਰੋ। ਪਰਿਵਰਤਨਸ਼ੀਲ ਅਨੁਪਾਤ ਦੇ ਨਿਯਮ ਦੇ ਵਿਭਿੰਨ ਪੜਾਅ ਕੀ ਹਨ ? ਉਤਪਾਦਨ ਦੀ ਵਿਹਾਰਕ ਅਵਸਥਾ ਕਿਹੜੀ ਹੈ ? 5,10,5
8. ਕੋਬ-ਡਗਲਸ ਅਤੇ ਸੀਈਐਸ (CES) ਉਤਪਾਦਨ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਅਤੇ ਅੰਤਰ ਕੀ ਹਨ ? 20